

# FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

Utgiven i Helsingfors den 19 mars 2018

---

176/2018

## Statsrådets förordning

**om ändring av 1 § i statsrådets förordning om otillbörligt förfarande från konsumentens synpunkt vid marknadsföring och i kundrelationer**

I enlighet med statsrådets beslut

*ändras* i statsrådets förordning om otillbörligt förfarande från konsumentens synpunkt vid marknadsföring och i kundrelationer (601/2008) 1 § 21 punkten och *fogas* till 1 §, sådan den lyder delvis ändrad i förordning 1126/2015, en ny 22 punkt som följer:

1 §

### *Vilseledande förfaranden*

Följande förfaranden vid marknadsföring och i kundrelationer ska betraktas som otillbörliga enligt 2 kap. 3 § i konsumentskyddslagen (38/1978) och som vilseledande enligt 2 kap. 6 och 7 § i lagen:

21) att oriktigt skapa intryck av att kundstöd finns att tillgå också i en annan medlemsstat än den där konsumtionsnyttigheten säljs,

22) att använda redaktionellt material i medierna för att främja försäljningen av en konsumtionsnyttighet om näringsidkaren har betalat för det säljfrämjande materialet och detta inte uppges i innehållet eller genom bilder eller ljud som tydligt kan identifieras av konsumenten.

Denna förordning träder i kraft den 26 mars 2018.

Helsingfors den 15 mars 2018

Justitieminister Antti Häkkänen

Lagstiftningsråd Sofia Aspelund

Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG (305L0029); EGT nr L 149, 11.6.2005, s. 22