

**Regeringens proposition till riksdagen med förslag till lag om ändring av 15 a § i kommunikationsmarknadslagen**

**PROPOSITIONENS HUVUDSAKLIGA INNEHÅLL**

I denna proposition föreslås det att kommunikationsmarknadslagen ändras. Genom den föreslagna lagen höjs kommunikationsmarknadsavgiften så att den motsvarar de kostnader som Kommunikationsverket orsakas av tillsynen över kommunikationsmark-

naden och i synnerhet över de samhällsomfattande tjänsterna.

Propositionen hänför sig till budgetpropositionen för 2013 och avses bli behandlad i samband med den.

Lagen avses träda i kraft den 1 januari 2013.

**MOTIVERING**

**1 Nuläge**

I statsbudgeten är Kommunikationsverket ett nettobudgerat ämbetsverk som i huvudsak täcker kostnaderna för sin verksamhet med de avgifter som ämbetsverket tar ut. Kommunikationsverkets utgifter har införts under ett omkostnadsmoment. Största delen av ämbetsverkets inkomster består av inkomster av avgiftsbelagd verksamhet vilka har styrts till omkostnadsmomentet. Återstoden av ämbetsverkets inkomster inflyter av inkomster av verksamhet av skattenatur och intäktsförs bland skatteinkomsterna. Dessa inkomster beaktas vid dimensioneringen av anslaget under omkostnadsmomentet. Den mest betydande avgift av skattenatur som Kommunikationsverket tar ut är kommunikationsmarknadsavgiften.

I 15 a–15 d § i kommunikationsmarknadslagen finns bestämmelser om kommunikationsmarknadsavgiften. Den är en avgift av skattenatur som ett teleföretag är skyldigt att

årligen betala till Kommunikationsverket. Avgiften täcker kostnader som Kommunikationsverket orsakas av olika övervakningsuppgifter. En av dessa övervakningsuppgifter gäller samhällsomfattande tjänster.

Kommunikationsmarknadsavgiften ska enligt kommunikationsmarknadslagen motsvara Kommunikationsverkets kostnader för skötseln av sådana uppgifter som gäller teleföretag och som avses i kommunikationsmarknadslagen.

Kommunikationsmarknadsavgiften beräknas enligt antalet avgiftsenheter i de olika avgiftsklasserna. En avgiftsenhet uppgår till 350 euro. Avgiftsklassen för ett teleföretag bestäms på basis av omsättningen för den televerksamhet som teleföretaget bedrivit i Finland under den period som föregår bestämmandet av avgiften.

Enligt gällande lag bestäms kommunikationsmarknadsavgiften enligt följande:

Avgiftsklass	Omsättning (mn €)	Antal enheter
1	under 1	2
2	1–2	4
3	2–4	7
4	4–8	14
5	8–16	26
6	16–32	50
7	32–64	94
8	64–128	179
9	128–192	340
10	192–256	493
11	256–341	645
12	341–427	839
13	427–512	1 032
14	512–640	1 226
15	640–768	1 502
16	768–896	1 778
17	896–1 024	2 054
18	1 024–1 229	2 330
19	1 229–1 434	2 749
20	1 434–1 638	3 169
21	1 638–1 843	3 588
22	1 843 eller högre	4 007

Utfallet av kommunikationsmarknadsavgiften har sedan den togs i bruk 2004 varierat mellan 2,9 miljoner och 2,3 miljoner euro. År 2011 inflöt det 2,8 miljoner euro av kommunikationsmarknadsavgiften.

Samtidigt har Kommunikationsverkets uppgifter ökat väsentligt, bl.a. till följd av en utvidgning av tillhandahållandet av samhällsomfattande tjänster. För närvarande görs också en översikt av hur skyldigheten att tillhandahålla användare med funktionsnedsättning samhällsomfattande tjänster har fullgjorts, vilket bidrar till att öka Kommunikationsverkets uppgifter. Eftersom den allmänna kostnadsnivån också har stigit täcker in-

flödet av kommunikationsmarknadsavgiften inte längre ämbetsverkets alla uppgifter.

Intäkterna av Kommunikationsverkets avgiftsbelagda verksamhet uppgick 2011 till sammanlagt 28,2 miljoner euro, av vilka avgifterna av skattenatur utgjorde 5,7 miljoner euro. Det största inflödet av avgifterna av skattenatur, 2,8 miljoner euro, kom från kommunikationsmarknadsavgiften. År 2011 uppvisade det kalkylerade kostnadssambandet för kommunikationsmarknadsavgiften ett underskott på ca 0,1 miljoner euro.

## 2 Föreslagna ändringar

Det föreslås att kommunikationsmarknadsavgiften höjs med ca 23 procent så att den nuvarande avgiftsenheten på 350 euro höjs till 430 euro.

Höjningen beräknas leda till att inkomsterna från kommunikationsmarknadsavgiften ökar med ca 0,5 miljoner euro per år.

## 3 Propositionens konsekvenser

Inkomsterna till staten från kommunikationsmarknadsavgiften beräknas öka med 0,5 miljoner euro 2013 och uppgå till ungefär 3,4 miljoner euro per år. Som mest kan avgiftshöjningen höja teleföretagens kommunikationsmarknadsavgift med över 100 000 euro, men bortsett från de tre största teleföretagen kommer höjningen att vara kring några hundra eller tusen euro. Enligt statens budgetproposition beräknas den nuvarande avgiftsnivån innebära att kommunikationsmarknadsavgiften inbringar 2,9 miljoner euro 2012.

De influtna avgifterna till resultatområdet för kommunikationsmarknad och kommunikationstjänster, som främst finansieras med kommunikationsmarknadsavgiften, beräknas 2012 uppgå till 5,3 miljoner euro, medan resultatområdets kostnader beräknas uppgå till 5,7 miljoner euro. Kostnaderna för resultatområdet beräknas överskrida de uppskattade inkomsterna med närmare 0,5 miljoner euro, om kommunikationsmarknadsavgiften inte ändras.

Kommunikationsverkets avgifter ska motsvara kostnaderna. Vid bestämmandet av avgifterna strävar man efter att det årliga inflödet av varje avgift ska motsvara de totala kostnaderna för att sköta verksamheten i fråga. Propositionens syfte är att säkerställa att Kommunikationsverket har tillräckliga arbetskraftsresurser för att sköta de samhällsomfattande uppgifter som kommunikationsmarknadslagen förutsätter och att anvisa fyra årsverken för dem. Utan en höjning blir kostnads sambandet för kommunikationsmarknadsavgiften med beaktande av de sammanlagda kostnaderna endast 70 procent. Efter den föreslagna höjningen blir det 86 procent.

#### **4 Internationell jämförelse**

I många europeiska länder tillämpas en kommunikationsmarknadsavgift eller en avgift som motsvarar den. Avgiften kan ändå kallas för något annat, t.ex. tillsynsavgift. Denna avgift bestäms i regel enligt omsättningen för den televerksamhet som företagen bedriver. Den andel som kommunikationsmarknadsavgiften eller den avgift som motsvarar den utgör av ämbetsverkets totalinkomster varierar stort. I t.ex. Tjeckien och Estland finansieras kostnaderna för den myndighet som svarar för tillsynen över kommunikationstjänster däremot direkt genom medel ur statsbudgeten.

#### **5 Beredningen av propositionen**

Regeringens proposition har beretts vid kommunikationsministeriet. Utlåtanden om

utkastet till proposition begärdes av alla teleföretag som gjort en televerksamhetsanmälan och av andra aktörer i branschen, centrala myndigheter och intresseorganisationer. Enligt finansministeriet är avgiftshöjningen mycket motiverad. Däremot har de teleföretag som betalar kommunikationsmarknadsavgift motsatt sig höjningen i sina utlåtanden. Många teleföretag anser att avgiften inte ska tas ut endast av de företag som har gjort en televerksamhetsanmälan.

Vid kommunikationsministeriet bereds för närvarande en större totalreform av kommunikationslagstiftningen som ska genomföras under denna regeringsperiod. I samband med reformen kommer också grunderna för kommunikationsmarknadsavgiften och fördelningen av den att ses över.

#### **6 Samband med andra propositioner**

Propositionen hänför sig till budgetpropositionen för 2013 och avses bli behandlad i samband med den.

#### **7 Ikraftträdande**

Lagen föreslås träda i kraft den 1 januari 2013. Enligt förslaget ska åtgärder som krävs för verkställigheten av lagen få vidtas innan lagen träder i kraft.

Med stöd av det som anförs ovan föreläggs riksdagen följande lagförslag:

## Lag

## om ändring av 15 a § i kommunikationsmarknadslagen

I enlighet med riksdagens beslut  
ändras i kommunikationsmarknadslagen (393/2003) 15 a § 2 mom., sådant det lyder i lag 864/2008, som följer:

## 15 a §

*Kommunikationsmarknadsavgift*

Kommunikationsmarknadsavgiften beräknas enligt antalet avgiftsenheter i de olika avgiftsklasserna. En avgiftsenhet uppgår till 430 euro. Företagen delas in i avgiftsklasser för beaktande av Kommunikationsverkets genomsnittliga kostnader för skötseln av de uppgifter som gäller företagen i respektive avgiftsklass. Avgiftsklassen för ett teleföretag bestäms på basis av omsättningen för den televerksamhet som teleföretaget bedrivit i Finland under den period som föregår bestämmandet av avgiften. I 15 b § bestäms närmare om den omsättning som ligger till grund för bestämmande av avgiftsklass. Kommunikationsmarknadsavgiften bestäms enligt följande:

Avgiftsklass	Omsättning (mn €)	Antal enheter
1	under 1	2
2	1–2	4
3	2–4	7

4	4–8	14
5	8–16	26
6	16–32	50
7	32–64	94
8	64–128	179
9	128–192	340
10	192–256	493
11	256–341	645
12	341–427	839
13	427–512	1 032
14	512–640	1 226
15	640–768	1 502
16	768–896	1 778
17	896–1 024	2 054
18	1 024–1 229	2 330
19	1 229–1 434	2 749
20	1 434–1 638	3 169
21	1 638–1 843	3 588
22	1 843 eller högre	4 007

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2013. Åtgärder som krävs för verkställigheten av denna lag får vidtas innan lagen träder i kraft.

---

Helsingfors den 17 september 2012

**Statsministerns ställföreträdare, finansminister**

**JUTTA URPIAINEN**

Bostads- och kommunikationsminister *Krista Kiuru*

**Lag****om ändring av 15 a § i kommunikationsmarknadslagen**

I enlighet med riksdagens beslut  
*ändras* i kommunikationsmarknadslagen (393/2003) 15 a § 2 mom., sådant det lyder i lag 864/2008, som följer:

*Gällande lydelse*

## 15 a §

*Kommunikationsmarknadsavgift*

Kommunikationsmarknadsavgiften beräknas enligt antalet avgiftsenheter i de olika avgiftsklasserna. En avgiftsenhet uppgår till 350 euro. Företagen delas in i avgiftsklasser för beaktande av Kommunikationsverkets genomsnittliga kostnader för skötseln av de uppgifter som gäller företagen i respektive avgiftsklass. Avgiftsklassen för ett teleföretag bestäms på basis av omsättningen för den televerksamhet som teleföretaget bedrivit i Finland under den period som föregår bestämmandet av avgiften. I 15 b § bestäms närmare om den omsättning som ligger till grund för bestämmande av avgiftsklass. Kommunikationsmarknadsavgiften bestäms enligt följande:

Avgiftsklass	Omsättning (mn €)	Antal enheter
1	under 1	2
2	1–2	4
3	2–4	7
4	4–8	14

*Föreslagen lydelse*

## 15 a §

*Kommunikationsmarknadsavgift*

Kommunikationsmarknadsavgiften beräknas enligt antalet avgiftsenheter i de olika avgiftsklasserna. En avgiftsenhet uppgår till 430 euro. Företagen delas in i avgiftsklasser för beaktande av Kommunikationsverkets genomsnittliga kostnader för skötseln av de uppgifter som gäller företagen i respektive avgiftsklass. Avgiftsklassen för ett teleföretag bestäms på basis av omsättningen för den televerksamhet som teleföretaget bedrivit i Finland under den period som föregår bestämmandet av avgiften. I 15 b § bestäms närmare om den omsättning som ligger till grund för bestämmande av avgiftsklass. Kommunikationsmarknadsavgiften bestäms enligt följande:

Avgiftsklass	Omsättning (mn €)	Antal enheter
1	under 1	2
2	1–2	4
3	2–4	7
4	4–8	14

## Gällande lydelse

## Föreslagen lydelse

5	8–16	26
6	16–32	50
7	32–64	94
8	64–128	179
9	128–192	340
10	192–256	493
11	256–341	645
12	341–427	839
13	427–512	1032
14	512–640	1226
15	640–768	1502
16	768–896	1778
17	896–1024	2054
18	1024–1229	2330
19	1229–1434	2749
20	1434–1638	3169
21	1638–1843	3588
22	1843 eller högre	4007

5	8–16	26
6	16–32	50
7	32–64	94
8	64–128	179
9	128–192	340
10	192–256	493
11	256–341	645
12	341–427	839
13	427–512	1032
14	512–640	1226
15	640–768	1502
16	768–896	1778
17	896–1024	2054
18	1024–1229	2330
19	1229–1434	2749
20	1434–1638	3169
21	1638–1843	3588
22	1843 eller högre	4007

*Denna lag träder i kraft den 1 januari 2013.*

*Åtgärder som krävs för verkställigheten av denna lag får vidtas innan lagen träder i kraft.*